

Bassin d'Arcachon



À lire demain

Bassin d'Arcachon : retour en images sur l'actualité de la semaine. Arcachon : le club Deba a remis hier soir ses trophées aux entrepreneurs lors de son challenge. PHOTO B.D.

Une marque économique

COBAS La présidente Maire-Hélène Des Esgaulx a annoncé des mesures afin de développer l'économie du Bassin

SABINE MENET
s.menet@sudouest.fr

« **O**n est prêt à accueillir les entreprises » a résumé hier Marie-Hélène Des Esgaulx la présidente de la communauté d'agglomération du sud Bassin (Cobas) lors des journées portes ouvertes de la pépinière d'entreprises. Avant de donner la parole aux « pépins » actuellement hébergés sur le site, la sénatrice-maire a fait plusieurs annonces.

À commencer par le développement de la fibre numérique sur tout le territoire du Sud Bassin. S'appuyant sur les atouts existants (zones d'entreprises et organismes de formation), elle entend créer une marque économique.

L'agence de développement
« À l'instar de ce qu'a fait le Siba au niveau du tourisme. Nous avons des spécialistes qui planchent dessus. » Et d'affirmer : « Il faut qu'on aille jusqu'au laser. »

Autre annonce faite hier, l'agran-

dissement de la pépinière d'entreprise. « Laquelle accueillera prochainement l'agence de développement économique BA2E. » Dès le mois de septembre des travaux vont débiter afin de réaménager des ateliers de la pépinière en bureaux. Et aussi de mieux signaler l'endroit.

L'arrivée de l'agence, prévue pour 2016 se fera dans d'autres locaux, à venir, sur le même site. Le but étant à terme de doubler la capacité d'accueil. Aujourd'hui, six entreprises travaillent sur place.

En attente de place

« Depuis 2014, la pépinière est montée en puissance. Actuellement dix porteurs de projet sont en attente » explique Xavier Paris, qui préside le comité d'agrément dont la prochaine réunion est prévue en octobre. Depuis sa création en avril 2009, la pépinière a accueilli 23 entreprises. Et ce à des tarifs, pour la première année, 30 % moins chers que dans le privé.

Hier, les actuels locataires des lieux ont témoigné que le premier intérêt réside dans le partage et l'échange. « Une vie d'entraide » a résumé Stéphane Hotterbeck (S2O). « Un travail en commun et du réseau » a abondé son voisin d'Aerolnik.

En revanche, tous souhaitent plus de mise en relation avec les autres chefs d'entreprise du bassin d'Arcachon. Ce que permettra, a annoncé Marie-Hélène Des Esgaulx, la future agence de développement économique.

Yves Parlier (Beyond the sea) et Thomas Serré (SBYacht Design) ont pointé la difficulté des transports dans le secteur.

« Nous attendons les deux échangeurs pas avant 2017 » a répondu la présidente de la Cobas annonçant toutefois que de nouveaux circuits de bus seront mis en place en janvier.

À signaler l'arrivée d'une nouvelle entreprise à la pépinière, Bassin cosmétique.



Les « pépins » ont témoigné hier de leur vie dans la pépinière d'entreprises. PHOTO S.M.